

Ausstellerstimmen

Herbert Schöll



Verkaufsleiter Nürnberg Burkhof Kaffee GmbH

Für uns als Kaffeeröster und Heißgetränkesspezialist/Lieferant ist die HOGA eine ideale Plattform, um dem fachkundigen Messepublikum und unserer treuen Kundschaft unser Portfolio sowie Sortimentsneuheiten zu präsentieren. Wir freuen uns auf die HOGA 2011.

Angelika Grötsch



Niederlassungsleitung D. u. E. Günther GmbH

Für unser Unternehmen ist die HOGA die geeignete Plattform, um uns als Vollausstatter für die Profigastronomie präsentieren zu können. Als Fachhandel mit langer Tradition in dieser Region ist es für uns unerlässlich, unseren Kunden die neuesten Trends aus dem Hotel- und Gastronomiesektor vorzustellen und neue Kontakte zu knüpfen.

Marco Hirsch



Geschäftsführer METRO Cash & Carry Deutschland GmbH, Großmarkt Nürnberg-Eibach

Die Fachmesse HOGA bietet eine Chance, Fachpublikum unser Leistungsspektrum zu präsentieren. Insbesondere Entscheider der Hotel- und Gastgewerbebranche erreichen wir hier. Daher betrachten wir diese Messe als eine wichtige Informationsschnittstelle für das Hotel- und Gastgewerbe sowie deren Partner.

Sonja Grundnig



Leitung Außer-Haus-Verzehr, Bioland e.V.

Bioland reagiert auf die starke Nachfrage nach Bio-Produkten im Außer-Haus-Bereich, wo die Ansprüche in Bezug auf Qualität, transparente und regionale Herkunft sowie ethische Werte steigen. Die HOGA Nürnberg bietet für Bioland und seine Partner aus Verarbeitung und Handel die geeignete Plattform sich dem Fachpublikum zu präsentieren.

Ausstellerstimmen

Herbert Schöll



Verkaufsleiter Nürnberg Burkhof Kaffee GmbH

Für uns als Kaffeeröster und Heißgetränkesspezialist/Lieferant ist die HOGA eine ideale Plattform, um dem fachkundigen Messepublikum und unserer treuen Kundschaft unser Portfolio sowie Sortimentsneuheiten zu präsentieren. Wir freuen uns auf die HOGA 2011.

Angelika Grötsch



Niederlassungsleitung D. u. E. Günther GmbH

Für unser Unternehmen ist die HOGA die geeignete Plattform, um uns als Vollausstatter für die Profigastronomie präsentieren zu können. Als Fachhandel mit langer Tradition in dieser Region ist es für uns unerlässlich, unseren Kunden die neuesten Trends aus dem Hotel- und Gastronomiesektor vorzustellen und neue Kontakte zu knüpfen.

Marco Hirsch



Geschäftsführer METRO Cash & Carry Deutschland GmbH, Großmarkt Nürnberg-Eibach

Die Fachmesse HOGA bietet eine Chance, Fachpublikum unser Leistungsspektrum zu präsentieren. Insbesondere Entscheider der Hotel- und Gastgewerbebranche erreichen wir hier. Daher betrachten wir diese Messe als eine wichtige Informationsschnittstelle für das Hotel- und Gastgewerbe sowie deren Partner.

Sonja Grundnig



Leitung Außer-Haus-Verzehr, Bioland e.V.

Bioland reagiert auf die starke Nachfrage nach Bio-Produkten im Außer-Haus-Bereich, wo die Ansprüche in Bezug auf Qualität, transparente und regionale Herkunft sowie ethische Werte steigen. Die HOGA Nürnberg bietet für Bioland und seine Partner aus Verarbeitung und Handel die geeignete Plattform sich dem Fachpublikum zu präsentieren.