

Oktober 2026

Presseinformation

Bayerns Gastgeber-Messe HOGA Nürnberg: Inspiration, Austausch und Innovation

Wenn sich vom 17. bis 19. Januar 2027 die Gastgeberbranche in der Messe Nürnberg trifft, stehen aktuelle Trends, neue Geschäftsimpulse und der persönliche Austausch im Mittelpunkt. Die HOGA Nürnberg bringt Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung zusammen und präsentiert in vier Messehallen Lösungen für die Herausforderungen von heute und die Chancen von morgen.

Nürnberg – Die Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie und Großküche HOGA ist der Treffpunkt für Bayerns Gastgeber: Das Angebot richtet sich an Entscheider und Fachkräfte aus Gastronomie, Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung und Catering.

Angebote für internationale Gastgeber – Partner „Türkei“

Die HOGA bietet in Zusammenarbeit mit dem DEHOGA Bayern ein Forum für türkische Gastgeber. Die Koordination läuft über den Kurator der Türkei-Initiative Cemal Cevizci, der sich dafür eingesetzt hat, dass die HOGA in das internationale türkische Messe-Förderprogramm aufgenommen wird. Präsentiert werden unter anderem Gastronomiebedarf, Geschirr und Verpackungen.

Die Branche trifft sich in Nürnberg

Zu den Ausstellern der HOGA 2027 zählen zahlreiche führende Anbieter aus den Bereichen Food & Beverage, Küchentechnik, Einrichtung, Digitalisierung und Dienstleistungen. Vertreten sind unter anderem METRO, KRÖSWANG, CHEFS CULINAR, Daudert, Casablanca, SELGROS und zahlreiche weitere Unternehmen. Fachlicher Träger der HOGA ist der DEHOGA Bayern. Gemeinsam mit BTG Bayern Tourist bietet der Verband auf seinem Messestand

Raum für Austausch, Vernetzung sowie Informationen zu Nachwuchsgewinnung und Berufsbildung.

Die FOODSpecial des Service-Bundes ergänzt die HOGA mit einem zusätzlichen großen Food-Angebot, das von überarbeiteten Klassikern bis hin zu neuesten Trends und Produktinnovationen reicht und eine Grundlage bildet, um Speisekonzepte weiterzuentwickeln. Zu den über 100 Ausstellern der FOODSpecial zählen unter anderen Nestlé, Heinz, Hilcona, Unilever, Magnum Ice Cream, Mondelez, Dr. August Oetker, Develey und Salomon sowie die Service-Bund-Eigenmarken. Zur FOODSpecial gehören Live-Vorführungen und Kochshows. Die BÄKO Franken-Oberbayern Nord präsentiert speziell für Bäcker und Konditoren ein Angebot.

Im Bühnenprogramm der HOGA geben bekannte Köche Einblicke in aktuelle Trends und die Praxis. Ergänzt wird das Angebot durch Vorträge, Keynotes und Master Classes zu Themen wie Wein und Spirituosen. Auch der Branchennachwuchs steht im Fokus: Der HOGA-Jugendwettbewerb 2027 des DEHOGA Bayern trägt das Motto „Nachwuchs trifft Leidenschaft“.

Neu: The Host Space – Ferienwohnungen im Fokus

Im neuen Themenbereich der HOGA „The Host Space“ präsentieren verschiedene Aussteller gemeinsam mit dem Deutschen Ferienhausverband DFV und dem Deutschen Tourismusverband DTV Lösungen und Produkte für Anbieter von Ferienwohnungen, so beispielsweise Buchungssysteme, Kücheneinrichtung, Software sowie Türschließsysteme.

Kochshows und Wettbewerbe

Ein besonderes Highlight sind die Deutschen Kaffeemeisterschaften der Specialty Coffee Association (SCA) in den Disziplinen Barista, Latte Art und Coffee in Good Spirits. Begleitend gibt es ein umfangreiches Angebot rund um Kaffee, der wichtiger Umsatzbringer in der Gastronomie ist. Röstereien, Kaffeemaschinen, Milch und Milchalternativen stehen hier im Fokus. Auch Pizzameisterschaften sind auf der HOGA 2027 geplant.

Fristverlängerung: Gastro Innovation Award 2027

Die Einsendungen zum Gastro Innovation Award werden von einer hochkarätigen Fachjury bewertet: **Thomas Förster**, 1. Vizepräsident des DEHOGA Bayern, Schauspielerin **Silke Popp**, die als Serienstar von „Dahoam is Dahoam“ bekannt ist, die



Spitzenköchin **Diana Burkel**, Kabarettist **Django Asül**, **Peter Inselkammer**, Gastronom und Präsident der IHK für München und Oberbayern, sowie **Frank-Ulrich John**, Chefredakteur „Gastgeber Bayern“. Interessierte Start-ups und Unternehmen können sich noch bis zum 16. Oktober mit ihren innovativen Ideen für das Gastgewerbe bewerben und einen Messestand auf der HOGA gewinnen. Im großen Finale zur Messe-Eröffnung werden die Gewinner des Gastro Innovation Awards 2027 gekürt. Interessierte können sich unter wettbewerb@hoga-messe.de bewerben.

Aktuelle Informationen unter www.hoga-messe.de



Pressekontakt:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 911-98833-545

presse@hoga-messe.de