

21. September 2018

*Presseinformation – Kurztext*

## **Bayerns Gastgeber treffen sich auf der HOGA!**

**Die HOGA Nürnberg ist vom 13. bis 15. Januar 2019 der Treffpunkt des Bayerischen Gastgewerbes. Fachleute aus Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung kommen zur HOGA, um Neuheiten und Trends zu entdecken, sich neu auszustatten und um sich mit Dienstleistern, Herstellern, Lieferanten und Berufskollegen zu vernetzen.**

Nürnberg – Die HOGA präsentiert ein kompaktes Angebot für Hotels, Restaurants, Bistros und Cafés sowie für die Großverbraucher der Gemeinschaftsverpflegung, Bäcker, Konditoren, Metzger und Caterer und beleuchtet alle Facetten des modernen Gastgewerbes. Rund 700 Aussteller geben auf 40.000 Quadratmetern einen Marktüberblick. Die großen Angebotsbereiche „Food & Beverage“, „Küchentechnik“ sowie „Einrichtung & Ausstattung“ und „Software- & IT-Dienstleistungen“ werden von verschiedenen Trendthemen begleitet.

Die Zukunft des Gastgewerbes trifft sich im HOGA-Novum mit Start-ups aus allen Bereichen von Gastronomie und Hotellerie. Auch für Food-Truck-Konzepte gibt es auf der HOGA Informationen und die richtige Ausstattung. Den Gästen der Zukunft widmet sich der Bereich „Kids‘ First Choice“ mit Angeboten für eine familienfreundliche Gastronomie.

Regionale Unternehmen, darunter Brauer, Winzer und Lebensmittel-Produzenten, zeigen auf der HOGA Innovation und Tradition „Made in Bavaria“, aber auch internationale Food-Angebote sind auf der HOGA zu finden, zum Beispiel im

Träger:



DEHOGA Bayern  
Bayerischer Hotel- und  
Gaststättenverband  
DEHOGA Bayern e.V.

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
Register-Gericht Nürnberg HRB 651  
Geschäftsführer:  
Henning und Thilo Könicke

Projektleitung HOGA:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg  
☎ (09 11) 9 88 33 - 540  
✉ (09 11) 9 88 33 - 549  
www.hoga-messe.de  
info@hoga-messe.de



Mitglied im Fachverband  
Messen und Ausstellungen



Mitglied der Gesellschaft  
zur freiwilligen Kontrolle  
von Messe- und  
Ausstellungszahlen

Mercato Italiano. Unter dem Motto „Vom perfekten Fleisch zum perfekten Steak“ gibt die HOGA einen repräsentativen Querschnitt zu allen Bereichen der Fleisch-Zubereitung.

Spezialitätenkaffee und Kaffeespezialitäten gibt es in der Rösterei zu entdecken. Kaffeeröster, Barista und namhafte Hersteller von Kaffeemaschinen informieren die Besucher, damit der perfekte Kaffee auch im eigenen Lokal gelingt. Im Rahmen der HOGA-Kaffee-Meisterschaft wird „Bayerns Bester Barista“ gesucht.

In der LiquidArea der HOGA präsentieren rund 30 Aussteller ein vielfältiges Angebot an flüssigen Umsatzbringern, von Kräuterlimonaden über Mixgetränke und verschiedene (Bio-)Biere oder auch Klassiker, die neu entdeckt werden, wie Ginger Ale, Gin, Whisk(e)y und Cidre. Partner der LiquidArea ist die Sektion Bayern der Deutschen Barkeeper Union, die auch wieder die bayerischen Cocktailmeisterschaften im Rahmen der HOGA austragen wird.

Der DEHOGA Bayern unterstützt die HOGA Nürnberg als fachlicher Träger und bringt wichtige Themen des bayerischen Gastgewerbes nach Nürnberg. Die Digitalisierung der Branche mit ihren Herausforderungen und Vorteilen ist ein Bereich, über den der DEHOGA informiert. Am Karrieretag, Dienstag 15. Januar, steht der Branchennachwuchs im Fokus. Die AHGZ-Kochsterne machen den Messebesuchern am 13. und 14. Januar Appetit auf neue Food-Trends. In gewohnter Weise integriert die BÄKO Franken Oberbayern-Nord eG ihren Frühjahrs-Kundentreff in die HOGA Nürnberg.

Weitere Informationen und Messetickets unter [www.hoga-messe.de](http://www.hoga-messe.de).

**Presse-Kontakt:**

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Messezentrum 1, 90471 Nürnberg  
Telefon: +49 (0)911/98833-545  
E-Mail: [presse@hoga-messe.de](mailto:presse@hoga-messe.de)