

6. Dezember 2018

Presseinformation

Brewee gewinnt den Start-up-Wettbewerb zur HOGA 2019

Bei der Suche nach Bayerns kreativsten Gastro Start-ups wurden Ideen, Lösungen, Produkte und Konzepte eingereicht, die das Gastgewerbe mit frischem Wind versorgen. Die Fachjury des HOGA Start-up-Wettbewerbs, bestehend aus Dagmar Wöhrl, Parlamentarische Staatssekretärin a.D. und Nürnberger Unternehmerin, Thomas Förster, 1. Vizepräsident DEHOGA Bayern, Hakan Gözen von METRO Deutschland und Stephan Dovern, Projektleiter HOGA Nürnberg, hat das Münchner Start-up Brewee zum Gewinner gewählt.

Nürnberg – Brewee ist ein junges studentisches Start-up aus München, das es sich zur Mission gemacht hat, durch ein interaktives Netzwerk individualisiertes Bier für die Gastronomie, Hotels und Events zu ermöglichen. Dadurch wollen sie mehr Vielfalt an Bier in die Branche bringen und dabei gleichzeitig Mikrobrauereien unterstützen. Brewee darf sich als Gewinner des Start-up-Wettbewerbs auf der Gastgebermesse HOGA 2019 vom 13. bis 15. Januar in Nürnberg, gemeinsam mit weiteren kreativen Start-ups, präsentieren und erhält darüber hinaus 2.000 Euro Preisgeld und weiteren Marketing-Support vom DEHOGA Bayern.

Um Gastgeber mit innovativen Produkten, praktischen Lösungen und modernen Genüssen zu versorgen, hat die Gastgebermesse HOGA Nürnberg gemeinsam mit dem Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern zum Start-up-Wettbewerb angerufen. Denn mit frischen Ideen kommen auch die Gäste in Hotels, Restaurants und Cafés. 25 Gründer haben sich beworben, mit ausgefallenen Konzepten, kreativen Food-Kreationen, Getränke-Neuheiten, Software-Lösungen und Ausstattung für Restaurants.

Die Fachjury richtete ihr Augenmerk bei der Prüfung auf Branchenrelevanz, Kundennutzen, Regionalität, wirtschaftliche Verwertbarkeit, Entwicklungsfortschritt und Nachhaltigkeit sowie auf Design bzw. Geschmack.

Die drei besten Gastro-Start-ups erhalten je einen 6qm Messestand im Wert von je 1.500 Euro im HOGA-Novum auf der HOGA Nürnberg 2019 (13. bis 15. Januar). Auf den Erstplatzierten warten darüber hinaus 2.000 Euro Preisgeld. Zusätzlich bietet der DEHOGA Bayern den drei Erstplatzierten einen Bericht im Fachmagazin Gastgeber Bayern, auf den Social Media-Kanälen des Verbandes sowie im Newsletter. Des Weiteren erhalten sie einen Platz beim Bühnenprogramm des GastroFrühlings 2019 sowie einen eigenen kostenfreien Stand beim Bayerischen Gastgebertag 2019.

Start-ups im Blick auf der HOGA Nürnberg

Im HOGA-Novum trifft sich die Zukunft des Gastgewerbes: Start-ups aus allen Bereichen des Gastgewerbes präsentieren hier ihre Ideen, Produkte, Lösungen und Dienstleistungen. Auch die Gewinner des Start-up-Wettbewerbs finden ihren Platz im HOGA-Novum.

Die Gastgebermesse HOGA Nürnberg findet vom 13. bis 15. Januar 2019 im Messezentrum Nürnberg statt. Weitere Informationen und Tickets unter www.hoga-messe.de.

Presse-Kontakt:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Unternehmenskommunikation
Messezentrum 1
90471 Nürnberg
Telefon: +49 (0)911/98833-545
E-Mail: presse@hoga-messe.de