

8. Januar 2019

Presseinformation

## **New Media Typberatung! Tipps für einen gelungenen Online- und Social Media-Auftritt**

Die erfolgreiche Food-Bloggerin und Kochbuchautorin Petra Hola-Schneider ([holladiekochfee.de](http://holladiekochfee.de)) hat einige erfahrene Kollegen auf der Gastgebermesse HOGA (13.-15. Januar 2019) in Nürnberg versammelt, um Gastronomen und Hoteliers Tipps für eine gute Online-Präsenz zu geben. Köche und Genusshandwerker, wie Alexander Herrmann und Till-Jonas Heinz, beleuchten in Talkrunden die Bedeutung von Social Media für Gastbetriebe und bei Workshops gibt es Hilfestellung zur Food-Fotografie.

Viele Gäste finden über das Internet ihren Weg in Restaurants und Hotels. Daher ist eine gute, übersichtliche und informative Online-Präsenz in der Branche unerlässlich. „Wie findet man mein Restaurant online? Welche Informationen müssen auf eine Website und wie präsentiere ich mein Gastgewerbe am besten auf den Social Media Kanälen?“ – Dass dies auch mit einfachen Mitteln und wenig Aufwand zu erreichen ist, erklären erfahrene Food-Blogger auf der HOGA Nürnberg. Die Besucher können sich kostenlos und unabhängig beraten lassen und erhalten Tipps für ihren Internetauftritt. Wie Social Media-Kanäle unkompliziert und an die eigenen Arbeitsläufe angepasst erstellt und gepflegt werden können, erklären die Blogger in individuellen Gesprächen. Bei den sogenannten Quick-Checks sehen sich die Blogger als unabhängige Betrachter die Internetseiten von interessierten Gastronomen und Hoteliers an und geben individuelle Tipps und Hilfestellungen.

Träger:



DEHOGA Bayern  
Bayerischer Hotel- und  
Gaststättenverband  
DEHOGA Bayern e.V.

Veranstalter:



AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
Register-Gericht Nürnberg HRB 651  
Geschäftsführer:  
Henning und Thilo Könicke

Projektleitung HOGA:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
Messezentrum 1 · 90471 Nürnberg  
☎ (09 11) 9 88 33 - 540  
📠 (09 11) 9 88 33 - 549  
[www.hoga-messe.de](http://www.hoga-messe.de)  
[info@hoga-messe.de](mailto:info@hoga-messe.de)



Mitglied im Fachverband  
Messen und Ausstellungen



Mitglied der Gesellschaft  
zur freiwilligen Kontrolle  
von Messe- und  
Ausstellungszahlen

## **Talkrunden mit Gastronomen und Genusshandwerkern**

Starkoch Alexander Hermann informiert zum Thema „Social Media – Fluch oder Segen?“ und erzählt dabei von seiner Erfahrung zwischen Küche und Internet (Sonntag, 13. Januar). Metzger Dirk Freyberger verrät den Messebesuchern am Montag, 14. Januar, wie „Kundenbindung durch Interaktion“ entstehen und verstärkt werden kann. Der Nürnberger Szene-Koch Till-Jonas Heinz informiert aus Sicht eines Gastronomen rund um „Foodstyling & Emotionen – Wirkung der Fotografie“ und Manuel Ostner, Geschäftsführer von Kreuzers zeigt, wie Fleisch zum Instagram-Star wird.

## **Food-Fotografie-Workshops**

In Workshops rund um Food-Fotografie erhalten Gastronomen und Genusshandwerker Tipps und Hilfestellungen, um im Alltagsgeschäft professionelle Bilder für die eigenen Kanäle ohne viel Aufwand selbst aufzunehmen.

Annette Sandner ist Food-Fotografin und Online Marketing Consultant ([www.annettesandner.de](http://www.annettesandner.de)). Bei ihren Workshops geht es um „Social Media, mit Fokus Instagram“ und um „Food-Fotografie – pragmatische Ansätze für jeden Tag“

Ina Speck ([www.inaisst.blogspot.com](http://www.inaisst.blogspot.com)), Bloggerin, Food-Fotografin und Gewinnerin des Foodblog Awards in der Kategorie „Foto“ stellt ihre Workshops unter die Überschriften „Gute Fotos schnell & einfach“ und „Bildsprache – mit deinem Style zum Erfolg“. Darüber hinaus gibt es an allen Messetagen einen Einsteigerkurs für Food-Fotografie, Ina Speck gibt dort praktische Tipps zur Beleuchtung und unkomplizierter Bildbearbeitung und zeigt, wie tolle Bilder mit einfachen Kniffen entstehen.

Die Vorträge, Workshops und die Online-Beratung richten sich an alle Gastronomen und Hoteliers, die mehr über die digitale Welt erfahren möchten, lernen wollen, die Vorzüge des Internets für sich zu nutzen und ein unabhängiges Feedback zu ihrer Online-Präsenz suchen. Die Teilnahme ist kostenlos.

Weitere Informationen und Messtickets unter [www.hoga-messe.de](http://www.hoga-messe.de).

**Sonntag, 13. Januar 2019**

- 10:00 - 10:45 Gute Fotos schnell und einfach**  
Ina Speck,  
[www.inaisst.blogspot.com](http://www.inaisst.blogspot.com):  
Bloggerin, Food-Fotografin und  
Gewinnerin des Foodblog  
Awards in der Kategorie Foto
- 12:30 - 13:15 Social Media mit Focus Instagram**  
Annette Sandner,  
[www.annettesandner.de](http://www.annettesandner.de): Food-  
Fotografin und Online Marketing  
Consultant
- 14:30 - 15:15 Einstiegskurs Foodfotografie**  
Ina Speck,  
[www.inaisst.blogspot.com](http://www.inaisst.blogspot.com):  
Bloggerin, Food-Fotografin und  
Gewinnerin des Foodblog  
Awards in der Kategorie Foto
- 16:45 - 17:30 Social Media – Fluch oder Segen**  
Starkoch Alexander Herrmann



**Montag, 14. Januar 2019**

- 10:00 - 10:45 Foodfotografie ohne großen Aufwand**  
Annette Sandner,  
[www.annettesandner.de](http://www.annettesandner.de): Food-  
Fotografin und Online Marketing  
Consultant
- 11:00 - 11:45 Foodstyling, Emotionen, Lecker.**  
Nürnberger Szene-Koch Till-  
Jonas Heinz, [www.ess-brand.de](http://www.ess-brand.de)
- 13:00 - 13:45 Bildsprache – mit deinem Style zum Erfolg**  
Ina Speck,  
[www.inaisst.blogspot.com](http://www.inaisst.blogspot.com):  
Bloggerin, Food-Fotografin und  
Gewinnerin des Foodblog  
Awards in der Kategorie Foto
- 15:00 - 15:45 Die Power von Instagram**  
Manuel Ostner, Geschäftsführer  
Kreutzers Gourmet GmbH,  
[www.kreutzers.eu](http://www.kreutzers.eu)
- 17:00 - 17:45 Einstiegskurs Foodfotografie**  
Ina Speck,  
[www.inaisst.blogspot.com](http://www.inaisst.blogspot.com):  
Bloggerin, Food-Fotografin und  
Gewinnerin des Foodblog  
Awards in der Kategorie Foto

**Dienstag, 15. Januar 2019**

- 11:00 - 11:45 Kundenbindung durch Social Media**  
Dirk Freyberger, Metzger  
[www.mf58.de](http://www.mf58.de)
- 14:00 - 14:45 Einstiegskurs Foodfotografie**  
Ina Speck,  
[www.inaisst.blogspot.com](http://www.inaisst.blogspot.com):  
Bloggerin, Food-Fotografin und  
Gewinnerin des Foodblog  
Awards in der Kategorie Foto