

# A<sub>1</sub>

## Anmeldung Messestand

Die Anmeldung besteht aus den Unterlagen A - F

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
Projektleitung HOGA 2021  
Telefon: +49(0)911 / 98833-540  
Fax: +49(0)911 / 98833-549  
Internet: www.hoga-messe.de  
E-Mail: info@hoga-messe.de

Wird von der Messeleitung ausgefüllt:

Halle	Stand
_____ m x _____ m = _____ m <sup>2</sup>	
Regi-Nr. _____	

**Aufplanungsbeginn: November 2019**

Die mit \* gekennzeichneten Angaben werden für die Eintragungen in die Messeverzeichnisse, je nach Buchung herangezogen!

1.

Firma*	Telefon*
_____	_____
_____	Fax*
_____	_____
Straße/Postfach*	E-Mail*
_____	_____
_____	Internet*
_____	_____
PLZ* Ort*	Facebook
_____	_____
_____	YouTube
_____	Eintrag im Ausstellerverzeichnis unter Buchstabe <input type="checkbox"/> A-Z
<b>Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (EU), Steuernummer</b>	E-Mail (Rechnung, falls abweichend von persönlich)
Geschäftsführer/ Inhaber	_____
<b>Ansprechpartner/in</b>	Abweichende Korrespondenzanschrift
E-Mail (persönlich)	_____
Mobil (am Stand)	_____
Telefon DW	Abweichende Rechnungsanschrift
_____	_____

**Folgende Produkte werden ausgestellt:**  
**Bitte unbedingt ausfüllen! Vielen Dank!**  
Eine Einschränkung der Exponate bei der Zulassung bleibt vorbehalten (s. §3 der FAMA Messebedingungen).

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_





\_\_\_\_\_

**Mitaussteller/Partner**  wird nachgereicht  
(Bitte Anlage D ausfüllen) € 395,00

**Vertretene Firmen**  wird nachgereicht  
(Bitte Anlage D ausfüllen) € 0,00

2.

Wir bestellen gemäß den Teilnahmebedingungen:

Mindeststandtiefe 3 m	Front in m		Tiefe in m		Fläche in m <sup>2</sup> ca.	Standmiete je m <sup>2</sup> bei Eingang der Anmeldung	
	min.	max.	min.	max.		Re-Booking bis Okt. 2019	
<b>Reihenstand</b> Mindestgröße 12 m <sup>2</sup> 						€ 152,00	€ 156,00
<b>Eckstand</b> Mindestgröße 15 m <sup>2</sup> 						€ 165,00	€ 170,00
<b>Kopfstand</b> Mindestgröße 28 m <sup>2</sup> 						€ 172,00	€ 177,00
<b>Blockstand</b> Mindestgröße 50 m <sup>2</sup> 						€ 177,00	€ 182,00

- Medienpauschale € 230,00  
(siehe Punkt 8.1 der „Besonderen Messebedingungen“)
- Sicherheits- & Entsorgungspauschale €/m<sup>2</sup> 4,95
- Fachverbandsbeitrag €/m<sup>2</sup> 0,60

**Wasseranschluss** wird benötigt  
(Bestellung erfolgt separat über das Online-Service-Center)

Rastermaß \_\_\_\_\_ x \_\_\_\_\_ in m

- Fertigstand/Systemstand**  ja  nein
- Standsystemabmessungen** Front \_\_\_\_\_ m Tiefe \_\_\_\_\_ m
- Abmessungen variabel**  ja  nein
- Falls durch den Stand oder Exponate die Höhe von 2,50 m überschritten wird, bitte Höhe angeben: \_\_\_\_\_ m
- Wir nutzen einen Verkaufshänger, Fahrzeug o.ä.  
(muss zusätzlich über das Online-Service-Center, Genehmigung Standbau/Brandschutz angemeldet werden).

**Alle Preise zzgl. ges. MwSt.**

Mit Abgabe dieser Anmeldung werden die beigelegten „Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ des FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen, die Bestimmungen des Merkblattes für Aussteller und die „Besonderen Messebedingungen“ der AFAG Messen und Ausstellungen GmbH für diese Veranstaltung ausdrücklich anerkannt (siehe Anlage E).




Ort

Datum





Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift

## 3a

### Komplettstand-Angebot

<p>1. </p>	<p><b>Basic:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stromanschluss 230 V/16 A inkl. Verbrauch und 1 Strahler je 4 m<sup>2</sup> Fläche</li> <li>• Octanorm Systemwände/Höhe 250 cm, Füllungen weiß/Stützen + Zargen silber</li> <li>• Standblende weiß/28 cm, an den offenen Seiten</li> <li>• Standbeschriftung mit LOGO</li> <li>• Teppichboden Fair-Rips inkl. Verlegen und Entsorgung Farbauswahl: <input type="checkbox"/> Grau <input type="checkbox"/> Anthrazit <input type="checkbox"/> Rot <input type="checkbox"/> Blau <input type="checkbox"/> Grün</li> </ul>
<p>2. </p>	<p><b>Komfort:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stromanschluss 230 V/16 A inkl. Verbrauch und 1 Strahler je 4 m<sup>2</sup> Fläche</li> <li>• Octanorm Systemwände/Höhe 250 cm, Füllungen weiß/Stützen + Zargen silber</li> <li>• Standblende weiß/28 cm Gitterträger, an den offenen Seiten</li> <li>• Standbeschriftung mit LOGO</li> <li>• Rasterdeckenstreifen an den Gangseiten</li> <li>• Kabine (1 x 1 m) mit verschließbarer Tür</li> <li>• Sitzgruppe – 1 Tisch mit 4 Stühlen</li> <li>• Infotheke System 3000, abschließbar, 92 x 52 x 105 cm</li> <li>• Teppichboden Fair-Rips inkl. Verlegen und Entsorgung Farbauswahl: <input type="checkbox"/> Grau <input type="checkbox"/> Anthrazit <input type="checkbox"/> Rot <input type="checkbox"/> Blau <input type="checkbox"/> Grün</li> </ul>
<p>3. </p>	<p><b>Exklusiv:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stromanschluss 230 V/16 A inkl. Verbrauch und 1 Strahler je 4 m<sup>2</sup> Fläche</li> <li>• Standbegrenzungswände, weiß, im System Syma in Alu-Zargenbauweise</li> <li>• Kabine (1 x 1 m) mit abschließbarer Tür</li> <li>• Alu-Traversensystem aufgeständert, Höhe: 350 cm</li> <li>• 1 Grafiktafel 140 x 40 cm, weiß, an allen offenen Standseiten</li> <li>• 1-farbiges Firmenlogo im Folienplot</li> <li>• 1 Stehtisch, Durchmesser: 70 cm, Platte weiß</li> <li>• 4 Barhocker Zeta, Polster schwarz</li> <li>• Infotheke System 3000, abschließbar, 92 x 52 x 105 cm</li> <li>• Teppichboden Fair-Rips inkl. Verlegen und Entsorgung Farbauswahl: <input type="checkbox"/> Grau <input type="checkbox"/> Anthrazit <input type="checkbox"/> Rot <input type="checkbox"/> Blau <input type="checkbox"/> Grün</li> </ul>

### Komplettstand-Preise/Bestellung

Mindeststandtiefe 3 m	Front in m		Tiefe in m		Fläche in m <sup>2</sup> ca.	<b>Wir bestellen:</b>
	min.	max.	min.	max.		
<b>Reihenstand</b> Mindestgröße 12 m <sup>2</sup> 						<input type="checkbox"/> Basic € 51,00/m <sup>2</sup>
<b>Eckstand</b> Mindestgröße 15 m <sup>2</sup> 						<input type="checkbox"/> Komfort € 82,00/m <sup>2</sup>
<b>Kopfstand</b> Mindestgröße 28 m <sup>2</sup> 						<input type="checkbox"/> Exklusiv € 134,00/m <sup>2</sup>
<b>Blockstand</b> Mindestgröße 50 m <sup>2</sup> 						Standfläche, Medienpauschale, Fachverbandsbeitrag und Entsorgungspauschale werden zusätzlich berechnet!

oder: !

## 3b

### Grundausrüstung/Standbauelemente

<p><input type="checkbox"/> <b>Standbegrenzungswände</b> € 25,90/lfm Octanorm, weiß beschichtet <b>Kostenpflichtige Bestellung inkl. Auf- und Abbau</b></p> <p>oder:</p> <p><input type="checkbox"/> Wir setzen einen Fertig-/Systemstand oder Individualbau ein. Bei Einsatz von Fertig-/Systemstand oder Individualbau verpflichtet sich der Aussteller die geschlossenen Standseiten mit einem <b>blickdichten 2,50 m hohen Trennwandsystem</b> abzugrenzen.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>Bodenbelag</b> € 8,10/m<sup>2</sup> Teppichboden, BOMA-Vlies <b>Kostenpflichtige Bestellung inkl. Verlegen und Entsorgung</b> <input type="checkbox"/> Grau <input type="checkbox"/> Anthrazit <input type="checkbox"/> Rot <input type="checkbox"/> Blau <input type="checkbox"/> Grün <i>Erfolgt keine Farbauswahl, dann wird auf Kosten des Ausstellers ein Teppichboden in der Farbe Grau verlegt.</i></p> <p>oder:</p> <p><input type="checkbox"/> Wir verlegen einen eigenen/gemieteten Bodenbelag oder bestellen gesondert über das <b>Online-Service-Center</b>.</p>
---	---

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ort

Datum

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift

## Sonderbeteiligungen – maximale Aufmerksamkeit zum kleinen Preis

### 1. Die Rösterei:

Gemeinschaftspräsentation von Spezialröstereien und allen Facetten des Trend-Umsatzbringers Kaffee.

- Wir bestellen einen komplett ausgestatteten Messestand inkl. Standmiete zum Fix-Preis von € 203,00/m<sup>2</sup>.  
Im Preis enthalten sind: Teppichboden schoko, 1 lfm. Theke, 1 Barhocker, 1 Regal, Standbeschriftung mit Firmennamen, zentrale Spülmöglichkeit.

oder:

- Wir bestellen eine Standfläche ohne Messebau zum Preis von € 152,00/m<sup>2</sup>.  
Im Preis enthalten sind: Teppichboden, zentrale Spülmöglichkeit.

Gewünschte Standgröße:

Front in Meter: \_\_\_\_\_ m    Tiefe in Meter: \_\_\_\_\_ m    Quadratmeter: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

### 2. HOGANovum:

Gemeinschaftspräsentation von Start-Ups und innovativen Produkten.

- Wir bestellen einen komplett ausgestatteten Messestand inkl. Standmiete zum Fix-Preis von € 203,00/m<sup>2</sup>.  
Im Preis enthalten sind: weiße Standgestaltung, Teppichboden hellblau, 1 lfm. gebrandete Theke mit Firmenlogo (Thekenplatte 96x96 cm), 1 Barhocker, 1 Regal, Standbeschriftung mit Firmennamen, zentrale Spülmöglichkeit.

oder:

- Wir bestellen eine Standfläche ohne Messebau zum Preis von € 152,00/m<sup>2</sup>.  
Im Preis enthalten sind: Teppichboden, zentrale Spülmöglichkeit.

Gewünschte Standgröße:

Front in Meter: \_\_\_\_\_ m    Tiefe in Meter: \_\_\_\_\_ m    Quadratmeter: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

### 3. LiquidArea:

Gemeinschaftspräsentation von Getränkeherstellern.

- Wir bestellen einen komplett ausgestatteten Messestand inkl. Standmiete zum Fix-Preis von € 203,00/m<sup>2</sup>.  
Im Preis enthalten sind: weiße Standgestaltung, Teppichboden türkis, 1 lfm. Theke, 1 Barhocker, 1 Regal, Standbeschriftung mit Firmennamen, zentrale Spülmöglichkeit.

oder:

- Wir bestellen eine Standfläche ohne Messebau zum Preis von € 152,00/m<sup>2</sup>.  
Im Preis enthalten sind: Teppichboden, zentrale Spülmöglichkeit.

Gewünschte Standgröße:

Front in Meter: \_\_\_\_\_ m    Tiefe in Meter: \_\_\_\_\_ m    Quadratmeter: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

Bei allen Beteiligungsarten ist die Medienpauschale i.H.v. € 230,00 sowie der Fachverbandsbeitrag i.H.v. € 0,60/m<sup>2</sup> und die Sicherheits- & Entsorgungspauschale i.H.v. € 4,95/m<sup>2</sup> nicht enthalten.

**Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.**

**Diese Anmeldung bitte absenden an:**

**AFAG**  
Messen und Ausstellungen GmbH  
Projektleitung „HOGA“  
Messezentrum 1  
**90471 Nürnberg**

*(passt gefaltet in ein DIN lang Kuvert)*

## Weitere Informationen zu Ihrem Messeauftritt

**Im Folgenden haben Sie die Möglichkeit uns Details zu der von Ihnen gewünschten Platzierung mitzuteilen. Bitte haben Sie jedoch Verständnis, dass nicht immer alle Wünsche berücksichtigt werden können.**

**Standplatzierung:**

- Wir waren mit unserem Standplatz 2019 zufrieden und möchten diesen – wenn möglich – gerne wieder buchen.
- Wir waren mit unserem Standplatz 2019 zufrieden, möchten die Fläche jedoch vergrößern/verkleinern (Zutreffendes bitte unterstreichen). \_\_\_\_\_ m x \_\_\_\_\_ m = \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>
- Wir waren mit unserem Standplatz 2019 nicht zufrieden und bitten um einen alternativen Vorschlag (Wünsche und Anregungen bitte im Folgenden vermerken).
- Wir waren 2019 keine Aussteller.

**Platzierungswünsche:**

- Wir wünschen die Nachbarschaft zu folgenden Firmen:  
\_\_\_\_\_
- Wir möchten nicht in die direkte Nachbarschaft von:  
\_\_\_\_\_
- Wir planen einen Gemeinschaftsstand mit folgenden Firmen:  
\_\_\_\_\_

**Sonstige Wünsche und Anregungen:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

• Anzeigenschluss: 11.12.2020

• Druckanzeigenschluss: 18.12.2020

**!** Die vollständige Auswahl an Werbemaßnahmen finden Sie im Online-Service-Center.

4.

### 1. Anzeigen im Messe-Katalog:

Vorzugsseiten (4c im Anschnitt):

- |  |            |
|--|------------|
| <input type="checkbox"/> 2. Umschlagseite (B 115 mm x H 210 mm + 3 mm) | € 980,00   |
| <input type="checkbox"/> 1. Vorsatzseite (B 90 mm x H 180 mm + 3 mm)   | € 900,00   |
| <input type="checkbox"/> 3. Umschlagseite (B 115 mm x H 210 mm + 3 mm) | € 1.050,00 |
| <input type="checkbox"/> 4. Umschlagseite (B 115 mm x H 210 mm + 3 mm) | € 1.300,00 |

Anzeigen:

- |   |          |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> 1/1 Seite (B 90 mm x H 180 mm) | € 850,00 |
| <input type="checkbox"/> 3/4 Seite (B 90 mm x H 135 mm) | € 750,00 |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite (B 90 mm x H 90 mm)  | € 580,00 |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Seite (B 90 mm x H 60 mm)  | € 530,00 |
| <input type="checkbox"/> 1/4 Seite (B 90 mm x H 45 mm)  | € 490,00 |

### 2. Anzeigen im Visitor-Guide (Hallenfaltplan):

- |   |            |
|---|------------|
| <input type="checkbox"/> Umschlagseite (B 99 mm x H 207 mm) | € 1.800,00 |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Seite (B 99 mm x H 202 mm)     | € 950,00   |
| <input type="checkbox"/> 1/4 Seite (B 90 mm x H 45 mm)      | € 450,00   |

### 3. Logopakete:

- |  |          |
|--|----------|
| <input type="checkbox"/> Ihr Firmenlogo 5 x im Fokus | € 450,00 |
|--|----------|

Ausstellerverzeichnis:	Online + Messe-Katalog
Warengruppenverzeichnis:	Online + Messe-Katalog
Hallenplan:	Visitor-Guide

### 4. Gastkarten:

**Jeder Aussteller erhält 10 Gastkarten kostenlos!**

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> 10 Gastkarten als e-Ticket-Codes an folgende E-Mail: _____              |
| <input type="checkbox"/> 10 Gastkarten als Print-Tickets (Druck- und Bearbeitungsgebühr € 10,00) |

Zusätzliche Gastkartenpakete:

- |   |            |
|---|------------|
| <input type="checkbox"/> 50 Gastkarten als e-Ticket-Codes (an o.g. E-Mail)    | € 380,00   |
| <input type="checkbox"/> 100 Gastkarten als e-Ticket-Codes (an o.g. E-Mail)   | € 700,00   |
| <input type="checkbox"/> 500 Gastkarten als e-Ticket-Codes (an o.g. E-Mail)   | € 3.250,00 |
| <input type="checkbox"/> 1.000 Gastkarten als e-Ticket-Codes (an o.g. E-Mail) | € 6.000,00 |
| <input type="checkbox"/> 50 Gastkarten als Print-Tickets                      | € 390,00   |
| <input type="checkbox"/> 100 Gastkarten als Print-Tickets                     | € 710,00   |
| <input type="checkbox"/> 500 Gastkarten als Print-Tickets                     | € 3.260,00 |
| <input type="checkbox"/> 1.000 Gastkarten als Print-Tickets                   | € 6.010,00 |

**Alle Preise zzgl. ges. MwSt.**

5.

Firma _____  Telefon _____  E-Mail _____	Halle _____ Stand-Nr. _____  Ansprechpartner _____  Grundeintrag (eine Zeile mit Firmenname, Halle, Standnummer) unter einer Produktgruppe im Warenverzeichnis. Jeder weitere Eintrag wird mit € 40,00 berechnet.
--	---

**(Siehe Punkt 8.1 der „Besonderen Messebedingungen“)!)**

## 1 Küchentechnik

### 1.1 Kochtechnik

- 1.1.1 Arbeitstische
- 1.1.2 Back- und Pizzaöfen
- 1.1.3 Bain-Maries
- 1.1.4 Brat- und Grilltechnik
- 1.1.5 Kombidämpfer
- 1.1.6 Cook & Chill
- 1.1.7 Dampfgarer
- 1.1.8 Dunstabzugshauben und -anlagen
- 1.1.9 Fettabscheider
- 1.1.10 Fleischereitechnik und -zubehör
- 1.1.11 Flüssiggasgeräte
- 1.1.12 Frittiertechnik und -zubehör
- 1.1.13 Garautomaten
- 1.1.14 Gastronormbehälter
- 1.1.15 Heißluftdämpfer
- 1.1.16 Herde
- 1.1.17 Induktionsherde und -zubehör
- 1.1.18 Iso-Transportbehälter
- 1.1.19 Küchengeräte und -maschinen
- 1.1.20 Mikrowellengeräte
- 1.1.21 Räuchergeräte
- 1.1.22 Kochgeschirr
- 1.1.23 Wärmebrücken, Wärmegeräte und -platten
- 1.1.24 Grillgeräte und Waffeleisen
- 1.1.25 Bar-Equipment

### 1.2 Kühltechnik

- 1.2.1 Kühlschränke und -tische, Tiefkühlschränke
- 1.2.2 Kühlvitriolen und -theken
- 1.2.3 Saladetten
- 1.2.4 Kühl- und Tiefkühlzellen
- 1.2.5 Schockfroster und Schnellkühler
- 1.2.6 Würfeisbereiter
- 1.2.7 Kühlfahrzeuge und -anhänger

### 1.3 Spül- und Poliertechnik

- 1.3.1 Besteckspül- und Besteckpoliermaschinen
- 1.3.2 Geschirrkörbe, Gläserspülkörbe und Lagerkörbe
- 1.3.3 Geschirrspülmaschinen
- 1.3.4 Gläserspül- und Gläserpoliermaschinen
- 1.3.5 Spülmittel, Reinigungsmittel und Pflegemittel
- 1.3.6 Spültische
- 1.3.7 Topfspülmaschinen

### 1.4 Vor- und Zubereitung

- 1.4.1 Kochzubehör
- 1.4.2 Messer und Zubehör
- 1.4.3 Nudelmaschinen
- 1.4.4 Portioniergeräte und -maschinen
- 1.4.5 Sahneautomaten und Sahnebläser
- 1.4.6 Salat- und Gemüsewaschmaschinen
- 1.4.7 Schäl- und Schneidemaschinen
- 1.4.8 Speiseeisbereiter
- 1.4.9 Teigmaschinen
- 1.4.10 Verpackungs- und Versiegelungssysteme
- 1.4.11 Waagen

### 1.5 Buffet- und Getränketechnik

- 1.5.1 Buffet-Systeme
- 1.5.2 Dispenser
- 1.5.3 Espressomaschinen
- 1.5.4 Flambier- und Servierwagen
- 1.5.5 Getränke- und Flaschenkühlschränke
- 1.5.6 Getränkeautomaten
- 1.5.7 Kaffeemaschinen
- 1.5.8 Kaffeemühlen
- 1.5.9 Klimaschränke
- 1.5.10 Schank- und Zapfanlagen, Dosiergeräte
- 1.5.11 Speiseausgabeeinrichtungen
- 1.5.12 Transportgeräte
- 1.5.13 Warenautomaten

## 2 Haus- und Betriebstechnik

- 2.1 Abfallsysteme
- 2.2 Belüftungs-, Entlüftungs- und Klimaanlage
- 2.3 Bügelautomaten und Heißmangeln
- 2.4 Heiztechnik und Energiemanagement
- 2.5 Schlüsselausgabesysteme und Hotelschlüsselanhänger
- 2.6 Insektenschutz und Schädlingsbekämpfung
- 2.7 Reinigungsgeräte und -maschinen
- 2.8 Schließanlagen und Sicherheitstechnik
- 2.9 Wäschereitechnik und -zubehör
- 2.10 Waschmaschinen und Wäschetrockner
- 2.11 Wasseraufbereitung
- 2.12 Wegweiser, Beschilderung, Leitsysteme und Parktechnik
- 2.13 Aufzugstechnik

## 5.

**3 Einrichtung und Ausstattung****3.1 Mobiliar, Beleuchtung, Tischkultur**

- 3.1.1 Restaurant- und Bareinrichtungen
- 3.1.2 Beleuchtungs- und Beschallungstechnik
- 3.1.3 Betten und Matratzen
- 3.1.4 Dekorationsartikel
- 3.1.5 TV- und Entertainmentsysteme
- 3.1.6 Gardinen und Bezugstoffe
- 3.1.7 Glaswaren und Gläser
- 3.1.8 Hotelzimmer-Einrichtungen, Möbel und Polstermöbel
- 3.1.9 Innenausbau und Ladenbau
- 3.1.10 Kinder- und Babymöbel, Spielecken und Zubehör
- 3.1.11 Minibar
- 3.1.12 Porzellan, Geschirr und Bestecke
- 3.1.13 Tresore
- 3.1.14 Stühle und Tische
- 3.1.15 Teppiche und Bodenbeläge
- 3.1.16 Einwegartikel (Einweggeschirr, -besteck, -verpackungen, Servietten)
- 3.1.17 Mehrwegartikel (Mehrweggeschirr, -besteck, -tablets)
- 3.1.18 Zubehör und Accessoires
- 3.1.19 Spieleinrichtungen und -automaten

**3.2 Außengastronomie**

- 3.2.1 Biergarten- und Terrassenmöbel
- 3.2.2 Markisen, Sonnenschirme und Windschutzsysteme
- 3.2.3 Spielplatzgestaltung
- 3.2.4 Zelte und Pavillons
- 3.2.5 Wintergärten und Glasüberdachungen
- 3.2.6 Terrassenheizgeräte
- 3.2.7 Verkaufsfahrzeuge und -anhänger

**3.3 Bad, Fitness, Wellness**

- 3.3.1 Bad-Accessoires
- 3.3.2 Bad-Möbel
- 3.3.3 Fitness- und Massagegeräte
- 3.3.4 Haar- und Händetrockner
- 3.3.5 Sanitäre Einrichtung und Ausstattung
- 3.3.6 Schwimmbäder, Saunen, Solarien, Whirlpools und Spas
- 3.3.7 Seifen- und Handtuchspender
- 3.3.8 Wellnessprodukte und Raumduft
- 3.3.9 Hygieneartikel

**3.4 Wäsche**

- 3.4.1 Berufskleidung
- 3.4.2 Bettfedern, Daunens, Decken und Kissen
- 3.4.3 Bettwäsche
- 3.4.4 Handtücher und Frottierwaren
- 3.4.5 Tischwäsche

**4 Nahrungsmittel und Getränke****4.1 Nahrungsmittel**

- 4.1.1 Backwaren und Confiserie
- 4.1.2 Bioprodukte
- 4.1.3 Convenienceprodukte
- 4.1.4 Desserts, Eis und Süßspeisen
- 4.1.5 Feinkost
- 4.1.6 Fingerfood
- 4.1.7 Fisch und Meeresfrüchte
- 4.1.8 Fleisch- und Wurstwaren
- 4.1.9 Frühstücksprodukte
- 4.1.10 Gemüse, Kräuter, Salate, Dressings und Dips
- 4.1.11 Kräuter und Gewürze
- 4.1.12 Kartoffelprodukte

- 4.1.13 Molkereiprodukte
- 4.1.14 Nudel- und Teigwaren
- 4.1.15 Obst
- 4.1.16 Öle und Fette
- 4.1.17 Soßen und Suppen
- 4.1.18 Tiefkühlprodukte
- 4.1.19 Snacks und Knabberartikel
- 4.1.20 Cash & Carry Märkte

**4.2 Getränke**

- 4.2.1 Alkoholfreie Getränke und Erfrischungsgetränke
- 4.2.2 Biere und Biermixgetränke
- 4.2.3 Fruchtsäfte, -nektare und Smoothies
- 4.2.4 Kaffee
- 4.2.5 Kakao und Trinkschokolade
- 4.2.6 Mineral-, Heil- und Tafelwasser
- 4.2.7 Mix-Getränke, Cocktails und Energy-Drinks
- 4.2.8 Sekt und Champagner
- 4.2.9 Spirituosen
- 4.2.10 Tee
- 4.2.11 Wein
- 4.2.12 Getränkegroßhandel

**5 Dienstleistungen, Organisation****5.1 Informations-, Kommunikations- und Prozesstechnik**

- 5.1.1 Bargeldlose Zahlungssysteme
- 5.1.2 Daten- und Informationssysteme
- 5.1.3 Internet und Multimedia
- 5.1.4 Kassensysteme
- 5.1.5 Konferenz- und Seminartechnik
- 5.1.6 Kontroll- und Abrechnungssysteme
- 5.1.7 Qualitätsmanagementsysteme
- 5.1.8 Registrierkassen
- 5.1.9 Reservierungs- und Buchungssysteme
- 5.1.10 Telekommunikationssysteme
- 5.1.11 Warenwirtschaftssysteme
- 5.1.12 Kellnerbörsen und -zubehör

**5.2 Verkaufsförderung**

- 5.2.1 Außenwerbung
- 5.2.2 Beschriftungs- und Displaysysteme, Werbeständer
- 5.2.3 Hotelprospekte
- 5.2.4 Speise- und Getränkekarten
- 5.2.5 Werbemittel

**5.3 Dienstleistungen und Services**

- 5.3.1 Aus- und Weiterbildung
- 5.3.2 Energieberatung
- 5.3.3 Finanzdienstleistungen und Versicherungen
- 5.3.4 Objekt- und Küchenplanung
- 5.3.5 Reinigungs- und Hygieneservice
- 5.3.6 Unternehmens- und Marketingberatung
- 5.3.7 Wäscheservice und Mietservice
- 5.3.8 Personalvermittlung und Zeitarbeit
- 5.3.9 Logistikdienstleistungen
- 5.3.10 Fuhrparkmanagement

**5.4 Verbände, Organisationen, Medien, Verlage**

# D Meldung der Mitaussteller und vertretenen Firmen

laut Punkt 7 der „Allgemeinen Messe- und Ausstellungs-  
bedingungen“ des FAMA  
(anmelde-, genehmigungs- und gebührenpflichtig!)

6.

Firma \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_



- \* **MitAussteller** € 395,00 zzgl. MwSt.  
(Unternehmen, das mit eigenem Personal  
und einem Angebot am Stand eines  
Hauptausstellers präsent ist).
- \* **Vertretene Firma** € 0,00  
(Unternehmen, dessen Waren und  
Leistungen ohne eigenes Personal durch den  
Hauptaussteller angeboten werden).

**MitAussteller**       **Vertretene Firma**

Firma \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_  
Produkte \_\_\_\_\_  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (EU), Steuernummer \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
Fax \_\_\_\_\_  
Internet \_\_\_\_\_  
Eintrag im Ausstellerverzeichnis unter Buchstabe  A-Z  
Warengruppe  
(siehe Formular C) \_\_\_\_\_

**MitAussteller**       **Vertretene Firma**

Firma \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_  
Produkte \_\_\_\_\_  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (EU), Steuernummer \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
Fax \_\_\_\_\_  
Internet \_\_\_\_\_  
Eintrag im Ausstellerverzeichnis unter Buchstabe  A-Z  
Warengruppe  
(siehe Formular C) \_\_\_\_\_

**MitAussteller**       **Vertretene Firma**

Firma \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_  
Produkte \_\_\_\_\_  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (EU), Steuernummer \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
Fax \_\_\_\_\_  
Internet \_\_\_\_\_  
Eintrag im Ausstellerverzeichnis unter Buchstabe  A-Z  
Warengruppe  
(siehe Formular C) \_\_\_\_\_

Ort

Datum

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift



# HOGA 2021

Messe Nürnberg  
7.-9. Februar 2021

---

Für Ihre Beteiligung gelten die umseitigen  
Besonderen Messebedingungen  
und die Allgemeinen Messe- und Ausstellungs-  
bedingungen des **fama**.

Ergänzende Bestimmungen finden Sie im  
Online-Service-Center der HOGA 2021.

---



## 1. Ort - Dauer - Öffnungszeiten:

Die HOGA findet von **Sonntag, den 7. bis Dienstag, den 9. Februar 2021** im Messezentrum Nürnberg statt. Sie ist täglich von 10-18 Uhr geöffnet, Einlass für Besucher bis 17 Uhr.  
Öffnungszeiten für Aussteller 8:30-19 Uhr.

## 2. Werbeflächen:

Für Werbeflächen innerhalb des Messegeländes erstellt die Messeleitung Ihnen gerne ein Angebot. Ein Entwurf ist vorzulegen.

## 3. Zahlungstermine:

Die erste Hälfte des Rechnungsbetrages ist fällig 30 Tage nach Rechnungsdatum. Die zweite Hälfte bis 05. November 2020. Nach dem 05. November 2020 ausgestellte Rechnungen sind sofort zur Zahlung fällig. Erfüllungsort und Gerichtsstand - auch für das Mahnverfahren - ist Nürnberg.

## 4. Fachverbandsbeitrag:

Zur Wahrung der Interessen und Belange der auf Messen und Ausstellungen ausstellenden Branchen und der Veranstalter, sowie zur Qualitätssicherung für den Messestandort Deutschland, wird bei den Ausstellern ein Fachverbandsbeitrag zur Unterstützung der Arbeit der Fachverbände des deutschen Messewesens erhoben. Der Fachverbandsbeitrag wird durch und für den AUMA – Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e. V. erhoben, vom Veranstalter berechnet und direkt an den AUMA abgeführt.

## 5. Aufbau:

**Beginn des Aufbaus: Freitag, 5. Februar 2021, 7 Uhr**

**Beendigung des Aufbaus: Samstag, 6. Februar 2021, 20 Uhr**

**(die endgültigen Termine erfahren Sie in unserem Online-Service-Center.) Aufbau ist rund um die Uhr möglich!**

Eine Vorverlegung des Aufbautermins ist nur nach schriftlicher Vereinbarung möglich. Im Rahmen der Verkehrsregelung werden zeitlich begrenzte Passierscheine gegen Hinterlegungsgebühr ausgegeben.

Säulen, Mauervorsprünge und technische Einrichtungen sind Bestandteil der Standfläche und werden mitberechnet.

**Stände, deren Aufbau am Tag vor Beginn der Messe bis 13 Uhr nicht begonnen worden ist, werden auf Kosten des Ausstellers gestaltet, sofern nicht anderweitig darüber verfügt wird. Ersatzansprüche können durch den Mieter nicht geltend gemacht werden.**

Hochwertige Messewandsysteme und Bodenbeläge können kostenpflichtig über das Online-Service-Center bestellt werden. Der Hallenboden, die Hallenkonstruktion, Säulen sowie feste Einbauten dürfen nicht gestrichen oder tapeziert werden. Die Installations- und Feuerschutzeinrichtungen müssen jederzeit zugänglich sein. Alles verwendete Material muss schwer entflammbar sein. Die Überschreitung der Bauhöhe von 250 cm muss der Messeleitung unabhängig behördlicher Auflagen gemeldet und von dieser vorher genehmigt werden. Die Standbegrenzungen dürfen in keiner Weise überschritten werden.

Jeder Hallenstand muss mit einem in sich einheitlichen Bodenbelag voll ausgelegt sein. Steht kein Fertig- oder Systemstand mit Blende zur Verfügung, wird die Anbringung einer Blende empfohlen.

Auflagen bezüglich der Standgestaltung sowie Art und Inhalt der Werbetafeln bleiben vorbehalten. Akustische und optische Werbeträger sind in jedem Fall antrags- und genehmigungspflichtig. Alle gewerberechtlichen Vorschriften - insbesondere die Preisauszeichnung - müssen beachtet werden.

## 6. Abbau:

**Beginn des Abbaus: Dienstag, 9. Februar 2021, 18 Uhr**

**Beendigung des Abbaus: Mittwoch, 10. Februar 2021, 20 Uhr**

**(die endgültigen Termine erfahren Sie in unserem Online-Service-Center.) Abbau ist rund um die Uhr möglich!**

Nicht abgebaute Stände oder nicht abtransportierte Ausstellungsgüter werden nach dem für die Beendigung des Abbaus festgelegten Termin auf Kosten und Gefahr des Ausstellers entfernt und kostenpflichtig eingelagert.

Die Standflächen und das Mietmaterial der Vertragsfirmen sind in ordnungsgemäßem Zustand zurückzugeben.

Beschädigungen der Bausubstanz, der technischen Einrichtungen und des Geländes sind unverzüglich der Messeleitung mitzuteilen. Dafür haftet der Aussteller.

## 7. Ausweise:

Jeder Aussteller erhält entsprechend der Größe seines Standes für das erforderliche Stand- und Bedienungspersonal bis 10 m<sup>2</sup> 2 Ausstellerausweise und im Bedarfsfall für je weitere volle 10 m<sup>2</sup> Standfläche in der Halle und je 50 m<sup>2</sup> Standfläche im Freigelände einen weiteren Ausweis kostenlos, jedoch nicht mehr als 10 Ausweise.

Ein Anspruch auf kostenlose Ausstellerausweise versteht sich vorbehaltlich eingehaltener Zahlungspflichten des Ausstellers.

Bei nachgewiesenem Bedarf können zusätzliche Ausweise bis zur Hälfte der kostenlos zu beanspruchenden Ausweise kostenpflichtig ausgegeben werden. Bei Missbrauch wird der Ausweis entschädigungslos entzogen. Für die Zeit des Auf- und Abbaus bleibt die Ausgabe von Arbeitsausweisen vorbehalten.

## 8. Medienpauschale/Messepublikationen:

### 8.1 Medienpauschale

Mit der Standrechnung wird eine Medienpauschale von € 230,00 erhoben. Die Medienpauschale enthält (bei Anmeldung vor Redaktionsschluss):

- Übernahme der Firmenadresse in das alphabetische Ausstellerverzeichnis (max. drei Zeilen; Firmenname; Straße mit Hausnummer; Postleitzahl, Ort, Land)
- einen Grundeintrag (eine Zeile mit Firmenname, Halle, Standnummer) unter einer Produktgruppe im Warenverzeichnis. Jeder weitere Eintrag wird mit € 40,00 berechnet.

Die Übernahme der Daten erfolgen (je nach Durchführung) alternativ oder kumulativ in:

- der offiziellen Messepublikation (z.B. Messe-Katalog, Magazin etc.)
- dem Online-Katalog im Internet
- dem elektronischen Besucher-Informationssystem

### 8.2 Messepublikationen

Sofern für die Messe ein offizieller Messe-Katalog oder eine sonstige Publikation herausgegeben bzw. eine Ausstellerdatenbank in das Internet gestellt wird, gelten die nachfolgenden Regelungen:

- Die Eintragungen werden entsprechend den Angaben des Ausstellers in den Anmeldeunterlagen vorgenommen. Für deren Richtigkeit ist ausschließlich der Aussteller verantwortlich. Die AFAG übernimmt hierfür keinerlei Gewähr.
- Die AFAG weist ausdrücklich darauf hin, dass, mit Ausnahme des von der AFAG genannten Verlages, keinerlei Dritte, auch keine anderen Verlage, mit der Erstellung von Messepublikationen und Ausstellerverzeichnissen – insbesondere von solchen nach der Durchführung der Messe – beauftragt sind bzw. beauftragt werden. Soweit diesbezügliche Angebote an die Aussteller gehen sollten, handelt es sich um Eigeninitiativen von Dritten, die in keinerlei Beziehung zu der AFAG stehen.

Der Veranstalter übermittelt den relevanten Medienpartnern die Kontaktdaten der Aussteller zum Zwecke des Angebots von messespezifischen Veröffentlichungen. (Messeseiten/- Kollektive Text und Bild)

## 9. Online-Service-Center:

Sämtliche Leistungen und Optionen für Ihre Standausstattung können Sie über unser Online-Service-Center buchen/bestellen. Die Zugangsdaten dafür erhalten Sie ab Mitte November 2020. Die dort aufgeführten Technischen Richtlinien, Aufbaubestimmungen sowie die Hausordnung sind Vertragsbestandteil.

## 10. Sicherheits- und Entsorgungspauschale:

Die Sicherheits- und Entsorgungspauschale wird in der Standrechnung separat ausgewiesen. Mit dieser Pauschale werden zusätzliche präventive Sicherheitsmaßnahmen, welche die allgemeine Veranstaltungssicherungspflicht übersteigen, sowie die Entsorgung von Abfall in gesetzlich vorgeschriebener Art und Weise abgegolten.

Die zusätzlichen präventiven Sicherheitsmaßnahmen dienen der Abwendung potentieller externer Gefahren für die Besucher und Aussteller, u.a. dem Einsatz zusätzlicher Interventionskräfte, selektive Gepäckkontrollen, Einsatz von Rammbarrrieren u.v.m.

Unabhängig zu der Pauschale ist aufgrund der geltenden gesetzlichen Vorschriften (z.B. der Gewerbeabfallverordnung) auch der jeweilige Aussteller verpflichtet, Abfall zu vermeiden sowie Mülltrennung nach verwertbaren Stoffen (Papier und Pappe, Glas, Kunststoffe, Metalle, Holz, Textilien, Bioabfälle) durchzuführen. Die Entsorgung von Sonderabfällen und Schadstoffen, sowie die Entsorgung außergewöhnlich hoher Abfallmengen werden zusätzlich zur Pauschale in Rechnung gestellt.

## 11. Verkauf:

Die Abgabe von Kostproben, Speisen und Getränken, zum Verzehren an Ort und Stelle, muss von der Messeleitung genehmigt werden und ist unwiderruflich um 18 Uhr einzustellen.

## 12. Verlosungen:

**Tombolen, Preisausschreiben, Quiz, Gewinnspiele, die Abgabe von Werbegeschenken u.ä. dürfen weder gegen Entgelt noch gegen Spenden durchgeführt werden.**

## 13. Versicherung:

Die Messeleitung haftet nicht für Schäden und Verluste an Standaufbauten und am Schaugut. Der Abschluss einer Versicherung des Ausstellungsgutes und der Haftpflicht kann zu günstigen Bedingungen über einen Rahmenvertrag durch die Messeleitung vermittelt werden.

## 14. Rauchverbot:

Wir weisen darauf hin, dass bezüglich eines Rauchverbotes die zum Zeitpunkt der Messe gültige Gesetzeslage beachtet und umgesetzt werden muss! In den gastronomischen Einrichtungen innerhalb der Hallen und Service-Bereiche gilt das Nichtraucherschutzgesetz.


## Veranstalter:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
Messezentrum 1, 90471 Nürnberg  
Telefon +49 (0) 9 11/9 88 33-0, Fax +49 (0) 9 11/9 88 33-500  
Internet: www.afag.de  
E-Mail: info@afag.de  
Register-Gericht Nürnberg HRB 651  
Geschäftsführer: Henning und Thilo Könicke

## Messeleitung:

AFAG-Projektleitung  
HOGA 2021  
Messezentrum 1, 90471 Nürnberg  
Telefon +49 (0) 9 11/9 88 33-540, Fax +49 (0) 9 11/9 88 33-549  
Internet: www.hoga-messe.de  
E-Mail: info@hoga-messe.de

 Mitglied im Fachverband Messen und Ausstellungen

 Mitglied der Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen.

## 1. Allgemein

Die nachstehenden Bedingungen regeln die Rechtsbeziehung zwischen dem Veranstalter einer Messe/Ausstellung und dem jeweiligen Aussteller. Sie können durch die, für die jeweilige Messe/Ausstellung gültigen, „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ und die „Hausordnung“ ergänzt werden. Von den Allgemeinen und Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen abweichende Abmachungen bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform.

Mit seiner Anmeldung erkennt der Aussteller diese „Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen des FAMA Fachverbandes Messen und Ausstellungen e. V.“, die für die jeweilige Messe/Ausstellung gültigen „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ und die „Hausordnung“ als verbindlich für sich und alle von ihm auf der Messe/Ausstellung Beschäftigten an. Etwaige Allgemeine Geschäftsbedingungen des Ausstellers, die den vorgenannten Bedingungen entgegenstehen werden, auch wenn ihnen nicht ausdrücklich widersprochen wurde, nicht Vertragsbestandteil.

Die Vergütung des Veranstalters umfasst alle vom Veranstalter für den Aussteller für die Durchführung der Veranstaltung erbrachten Haupt- und Nebenleistungen und gilt diese ab. Die Vergütung für die Hauptleistungen ist aus der Anmeldung und aus den „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ zu ersehen. Die weitere Vergütung für die auf Antrag des Ausstellers hergestellten Versorgungsanlagen sowie andere Nebenleistungen, wie Lieferung von Gas, Wasser, Strom usw., sind auf Wunsch den Ausstellern im Vorfeld bekanntzugeben. Der Fachverbandsbeitrag wird je überlassenem Quadratmeter netto berechnet und auf der Gesamt-Rechnung zur Vergütung gesondert ausgewiesen.

## 2. Anmeldung

Die Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung erfolgt unter Verwendung des rechtsgültig unterschriebenen Anmeldeformulars. Im Falle der Anmeldung durch die Verwendung eines Online-Formulars ist diese auch ohne Unterschrift durch Absenden an den Veranstalter gültig.

Vom Aussteller auf dem Anmeldeformular gestellte Bedingungen und/oder Vorbehalte, etwa zur genauen Position des Messestandes oder zur Exklusivität in einer Produktgruppe, sind unzulässig und für den Vertragsabschluss unbeachtlich. Sie entfallen nur dann rechtliche Wirksamkeit, wenn Sie vom Veranstalter vor oder zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses schriftlich bestätigt werden.

Die Anmeldung stellt ein Angebot des Ausstellers dar, an das der Aussteller bis 8 Tage nach dem in den „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ bekanntgegebenen Anmeldeschluss, längstens bis 6 Wochen vor Eröffnung der Messe/Ausstellung gebunden ist, sofern inzwischen nicht die Zulassung erfolgt ist. An Anmeldungen, die später oder nach Anmeldeschluss eingehen, bleibt der Aussteller 14 Tage gebunden.

## 3. Zulassung / Vertragsabschluss

Mit Eingang der Bestätigung für die Zulassung oder der Rechnung beim Aussteller, per Brief, Telefax oder per elektronischer Übermittlung, ist der Vertragsabschluss zwischen Veranstalter und Aussteller vollzogen (Teilnahmevertrag). Über die Zulassung der Aussteller und der einzelnen Ausstellungsgegenstände entscheidet der Veranstalter, gegebenenfalls unter Mitwirkung eines Messe-/Ausstellungsausschusses.

Der Veranstalter ist berechtigt, aus konzeptionellen Gründen eine Beschränkung der angemeldeten Ausstellungsgegenstände, sowie eine Veränderung der angemeldeten Fläche vorzunehmen. Eine Veränderung der Fläche darf insbesondere erfolgen, um die vorgegebenen Mindestmaße des Standes zu erreichen und hat ansonsten die Interessen des Ausstellers angemessen zu berücksichtigen. Der Veranstalter kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen, insbesondere wenn der zur Verfügung stehende Platz nicht ausreicht, einzelne Aussteller von der Teilnahme ausschließen. Er kann, wenn es für die Erreichung des Veranstaltungszweckes erforderlich ist, die Veranstaltung auf bestimmte Aussteller-, Anbieter- und Besuchergruppen beschränken. Konkurrenzabschluss darf weder verlangt noch zugesagt werden.

Eine ordentliche Kündigung des Teilnahmevertrages ist ausgeschlossen, wobei das Recht zur außerordentlichen Kündigung unberührt bleibt. Der Veranstalter ist insbesondere berechtigt, eine fristlose Kündigung des Teilnahmevertrages aus wichtigem Grund auszusprechen, wenn die Bedingungen zur Zulassung des Ausstellers nachträglich wegfallen oder nicht mehr erfüllt sind, sowie wenn trotz zweimaliger Mahnung Zahlungsverzug des Ausstellers besteht. Im Falle einer vom Aussteller zu vertretenden außerordentlichen Kündigung, ist dieser verpflichtet eine Gebühr in Höhe von 25 % der Vergütung, zur Deckung der bereits entstandenen Kosten, zu entrichten.

Auf Wunsch des Ausstellers ist eine Entlassung aus dem Vertrag möglich (siehe Ziffer 5). Der Veranstalter ist hierzu nicht verpflichtet.

Ergeben sich berechtigte Reklamationen oder Beanstandungen in Bezug auf angebotene Waren oder Arbeitsweise eines Ausstellers, ist der Veranstalter im allgemeinen Interesse berechtigt und befugt, sofort angemessene Maßnahmen zur Behebung zu treffen. In einem solchen Falle kann der Veranstalter bestehende Verträge für nachfolgende Messen/Ausstellungen stornieren, weil wesentliche Voraussetzungen, die diesen Verträgen zugrunde liegen, nicht mehr gegeben sind.

Die Ausstellung nicht gemeldeter, nicht zugelassener oder gebrauchter Waren ist unzulässig.

## 4. Änderungen - Höhere Gewalt

Unvorhergesehene Ereignisse, die eine planmäßige Abhaltung der Messe/Ausstellung unmöglich machen und nicht vom Veranstalter zu vertreten sind, berechtigen diesen,

- die Messe/Ausstellung vor Eröffnung abzusagen. Muss die Absage mehr als 6 Wochen, längstens jedoch 3 Monate vor dem festgesetzten Beginn

erfolgen, werden 25 % der Vergütung als Kostenbeitrag erhoben. Erfolgt die Absage in den letzten 6 Wochen vor Beginn, erhöht sich der Kostenbeitrag auf 50 %. Außerdem sind die auf Veranlassung des Ausstellers bereits entstandenen Kosten zu entrichten. Muss die Messe/Ausstellung infolge höherer Gewalt oder auf behördliche Anordnung geschlossen werden, so sind die vereinbarte Vergütung und alle vom Aussteller zu tragenden Kosten in voller Höhe zu bezahlen.

- die Messe/Ausstellung zeitlich zu verlegen. Aussteller, die den Nachweis führen, dass sich dadurch eine Terminüberschneidung mit einer anderen, von ihnen bereits fest belegten Messe/Ausstellung ergibt, können Entlassung aus dem Vertrag nach Ziffer 5. beanspruchen.
- die Messe/Ausstellung zu verkürzen. Die Aussteller können eine Entlassung aus dem Vertrag nicht verlangen. Eine Ermäßigung der Vergütung tritt nicht ein.

In allen Fällen soll der Veranstalter derart schwerwiegende Entscheidungen im Zusammenwirken mit den bestellten Ausschüssen oder Messe- bzw. Ausstellereinigungen und so frühzeitig wie möglich bekannt geben. Schadenersatzansprüche sind in jedem Fall für beide Teile ausgeschlossen.

## 5. Entlassung aus dem Vertrag

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgter Zulassung ausnahmsweise vom Veranstalter eine Entlassung aus dem Vertrag zugestanden, so sind 25 % der Vergütung als Kostenentschädigung, sowie die auf Veranlassung des Ausstellers bereits entstandenen Kosten aus bereits erteilten Aufträgen, zu entrichten. Dem Aussteller wird im konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Veranstalter kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.

Der Antrag auf Entlassung aus dem Vertrag kann nur schriftlich erfolgen. Er ist nur dann rechtswirksam vereinbart, wenn der Veranstalter ebenfalls schriftlich sein Einverständnis gibt. Der Veranstalter kann die Entlassung aus dem Vertrag unter die Bedingung stellen, dass die zugeteilte Standfläche anderweitig verwertet werden kann. Die Neuzuteilung der Standfläche an einen weiteren Aussteller entspricht dann einer Entlassung aus dem Vertrag, jedoch hat eventuell der Erstaussteller die Differenz zwischen der tatsächlichen und der erzielten Vergütung zu tragen, zuzüglich der sich aus Absatz 1 ergebenden Beträge. Kann die Standfläche nicht anderweitig verwertet werden, so ist der Veranstalter berechtigt, im Interesse des Gesamtbildes der Veranstaltung einen anderen Aussteller auf den nicht bezogenen Stand zu verlegen oder den Stand in anderer Weise auszufüllen. In diesem Falle hat der entlassene Aussteller keinen Anspruch auf Minderung der Vergütung. Die entstehenden Kosten für Dekoration bzw. Ausfüllung des nicht bezogenen Standes gehen zu Lasten des entlassenen Ausstellers.

## 6. Ständeinteilung

Die Ständeinteilung erfolgt durch den Veranstalter, nach Gesichtspunkten, die durch das Konzept und das Messe- und Ausstellungsthema gegeben sind, wobei das Eingangsdatum der Anmeldung nicht maßgebend ist. Besondere Wünsche des Ausstellers werden nach Möglichkeit berücksichtigt, hierzu besteht aber keine rechtliche Verpflichtung. Die Ständeinteilung wird schriftlich, im Regelfall gleichzeitig mit der Zulassung und der Bekanntgabe der Hallen- und Standnummer mitgeteilt. Beanstandungen müssen innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Ständeinteilung schriftlich erfolgen. Der Aussteller muss damit rechnen, dass aus technischen Gründen eine geringfügige Beschränkung des zugeteilten Standes erforderlich ist. Diese darf in der Breite und Tiefe höchstens je 10 cm betragen und berechtigt nicht zur Minderung der Vergütung. Das gilt nicht für ausdrücklich als Fertig- oder Systemstand angemeldete Stände. Eine Verlegung des Standes darf nur aus zwingenden Gründen erfolgen. Der Veranstalter hat dem betroffenen Aussteller eine/n möglichst gleichwertige/n Stand/Fläche zu geben. Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb 2 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Verlegung ohne gegenseitige Entschädigung vom Vertrag zurückzutreten. Der Rücktritt hat schriftlich zu erfolgen. Ausgenommen hiervon ist die Verschiebung eines Standes um einige Meter in derselben Halle. Der Veranstalter behält sich vor, die Ein- und Ausgänge, die Notausgänge sowie die Durchgänge zu verlegen. Änderungen der Lage, der Art oder der Maße des Standes hat der Veranstalter unverzüglich schriftlich mitzuteilen.

## 7. Überlassung des Standes an Dritte, Verkauf für Dritte, Mitaussteller

Der Aussteller ist nicht berechtigt, ohne Genehmigung des Veranstalters in Textform den ihm zugewiesenen Stand ganz oder teilweise frei oder entgeltlich an Dritte zu überlassen, oder ihn mit einem anderen Aussteller zu tauschen. Der Aussteller handelt gegenüber den Besuchern in eigenem Namen und ist nicht berechtigt Aufträge für andere Unternehmen anzunehmen.

Die Aufnahme eines Mitausstellers ist nur zulässig, wenn sie vom Veranstalter in Textform genehmigt wurde. Die Mitaussteller haben einen gemeinschaftlichen Vertreter in der Anmeldung zu benennen. Mitteilungen und Erklärungen des Veranstalters gegenüber dem benannten Vertreter gelten als allen Mitausstellern gegenüber abgegeben und zugegangen. Im Falle der Zulassung von Mitausstellern, haften alle Mitaussteller für die Vergütung des Veranstalters als Gesamtschuldner.

Für die Entgegennahme von Aufträgen von Besuchern müssen sich aus der Auftragsbestätigung die vollständigen Kontaktdaten der Lieferanten und des Ausstellers ergeben.

## 8. Zahlungsbedingungen

Von der vom Aussteller an den Veranstalter zu zahlenden Vergütung sind 50 % innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, der Rest bis 6 Wochen vor Eröffnung zu zahlen, soweit nichts anderes in Textform vereinbart ist bzw. sich aus den „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ ergibt.

Nachdruck, auch auszugsweise, ist nicht gestattet.  
Stand: Januar 2018

Rechnungen, die später als 6 Wochen vor Eröffnung ausgestellt werden, sind sofort in voller Höhe zahlbar.

Nach Fälligkeit ist der Veranstalter berechtigt Verzugszinsen zu berechnen. Diese richten sich nach den gesetzlichen Bestimmungen des § 288 BGB und betragen gegenwärtig für das Jahr neun Prozentpunkte über dem Basiszinsatz. Der Nachweis eines höheren Verzugschadens bleibt dem Veranstalter vorbehalten. Der Veranstalter kann nach verboglicher Mahnung und bei entsprechender Ankündigung über nicht voll bezahlte Stände anderweitig verfügen. Er kann in diesem Falle die Überlassung des Standes und die Ausgabe der Aussteller-Ausweise verweigern.

Für alle nicht erfüllten Verpflichtungen und den daraus entstehenden Kosten steht dem Veranstalter an den eingebrachten Messe-/Ausstellungsgegenständen ein Pfandrecht zu. Der Veranstalter haftet nicht für unverschuldete Beschädigungen und Verluste der Pfandgegenstände und kann nach schriftlicher Ankündigung diese freihändig verkaufen. Es wird dabei vorausgesetzt, dass alle vom Aussteller eingebrachten Gegenstände unbeschränktes Eigentum des Ausstellers sind.

## 9. Gestaltung und Ausstattung der Stände

Am Stand sind für die gesamte Dauer der Veranstaltung in einer für jedermann erkennbaren Weise Name und Anschrift des Standinhabers anzubringen. Die Ausstattung der Stände im Rahmen des gegebenenfalls vom Veranstalter gestellten einheitlichen Aufbaues ist Sache des Ausstellers. Die Richtlinien des Veranstalters sind im Interesse eines guten Gesamtbildes zu befolgen. Bei eigenem Standaufbau kann verlangt werden, dass maßgerechte Entwürfe vor Beginn der Arbeiten dem Veranstalter zur Genehmigung vorgelegt werden. Der Einsatz von Fertig- oder Systemständen ist in der Anmeldung ausdrücklich zu vermerken. Die mit der Gestaltung bzw. dem Aufbau beauftragten Firmen sind dem Veranstalter bekanntzugeben. Eine Überschreitung der Standbegrenzung ist in jedem Falle unzulässig. Eine Überschreitung der vorgeschriebenen Aufbauhöhe bedarf der ausdrücklichen Genehmigung des Veranstalters. Der Veranstalter kann verlangen, dass Messe-/Ausstellungsstände, deren Aufbau nicht genehmigt ist bzw. die nicht den Ausstellungsbedingungen entsprechen, geändert oder entfernt werden. Kommt der Aussteller der schriftlichen Aufforderung innerhalb 24 Stunden nicht nach, so kann die Entfernung oder Änderung durch den Veranstalter auf Kosten des Ausstellers erfolgen. Muss aus dem gleichen Grunde der Stand geschlossen werden, so ist ein Anspruch auf Rück-erstattung der Vergütung nicht gegeben.

## 10. Werbung

Werbung jeder Art, insbesondere die Verteilung von Werbetrübsachen und die Ansprache von Besuchern, ist nur innerhalb des Standes gestattet. Der Betrieb von Lautsprecheranlagen, Musik-/Lichtbilddarbietungen und AV-Medien jeder Art – auch zu Werbezwecken – durch den Aussteller bedarf ausdrücklicher Genehmigung durch den Veranstalter und ist rechtzeitig im Vorfeld anzumelden. Die Vorführungen von Maschinen, akustischen Geräten, von Lichtbildgeräten und Moden, auch zu Werbezwecken, kann im Interesse der Aufrechterhaltung eines geordneten Messe-/Ausstellungsbetriebes auch nach bereits erteilter Genehmigung eingeschränkt oder widerrufen werden. Wird vom Veranstalter eine Lautsprecheranlage betrieben, so behält sich dieser Durchsagen vor.

## 11. Aufbau

Der Aussteller ist verpflichtet, den Stand innerhalb der in den „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ angegebenen Fristen fertig zu stellen. Ist mit dem Aufbau des Standes am Tage vor der Eröffnung bis 12 Uhr nicht begonnen worden, so kann der Veranstalter über den Stand anderweitig verfügen. Der Aussteller haftet dem Veranstalter in diesem Falle für die vereinbarte Vergütung und darüber hinaus für weitere entstehende Kosten. Schadenersatzansprüche durch den Aussteller sind in jedem Falle ausgeschlossen. Beanstandungen der Lage, Art oder Größe des Standes müssen vor Beginn des eigenen Aufbaues, spätestens am Tage nach dem festgesetzten Aufbaubeginn, dem Veranstalter schriftlich gemeldet werden. Alle für den Aufbau verwendeten Materialien müssen schwer entflammbar sein.

## 12. Betrieb des Standes

Der Aussteller ist verpflichtet, den Stand während der ganzen Dauer der Messe-/Ausstellung mit den angemeldeten Waren zu belegen und, sofern der Stand nicht ausdrücklich als Repräsentationsstand angemeldet ist, mit sachkundigem Personal besetzt zu halten. Die Reinigung der Stände obliegt dem Aussteller und muss täglich nach Messe-/Ausstellungsschluss vorgenommen werden. Dem Veranstalter obliegt die Reinigung des sonstigen Geländes, der sonstigen Hallenteile und der Gänge. Dem Aussteller ist vorgeschrieben, Abfall zu vermeiden und Müll nach verwertbaren Stoffen zu trennen. Zusätzliche Entsorgungskosten werden nach dem Verursacherprinzip berechnet. Alle Aussteller sind während des Laufs der Messe-/Ausstellung, sowie deren Auf- und Abbau, sich gegenseitig, gegenüber dem Veranstalter und gegenüber den Besuchern zur Rücksichtnahme verpflichtet. Der Veranstalter ist berechtigt, in den „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ und der „Hausordnung“ genaue Regelungen zur Wahrung der gegenseitigen Rücksichtnahme aufzustellen und angemessene Maßnahmen, bis hin zur außerordentlichen Kündigung des Teilnahmevertrages, zu ergreifen, falls ein Aussteller nach vorheriger Abmahnung beharrlich gegen das Rücksichtnahmegebot verstößt.

## 13. Abbau

Kein Stand darf vor Beendigung der Messe-/Ausstellung ganz oder teilweise geräumt werden. Zuwiderhandelnde Aussteller müssen dem Veranstalter eine Vertragsstrafe in Höhe der halben Netto-Vergütung bezahlen. Weitergehende Ansprüche auf Schadenersatz bleiben davon unberührt. Die Messe-/Ausstellungsgegenstände dürfen nach Beendigung der Messe-/Ausstellung nicht abtransportiert werden, wenn der Veranstalter sein Pfand-

recht geltend gemacht hat. Werden trotzdem die Messe-/Ausstellungsgegenstände entfernt, so gilt dies als Bruch des Pfandrechtes.

Für Beschädigungen des Fußbodens, der Wände und des zur Verfügung gestellten Materials haftet der Aussteller. Die Messe-/Ausstellungsfläche ist im Zustand, wie übernommen, spätestens zu dem für die Beendigung des Abbaus festgesetzten Termin, zurückzugeben. Aufgebrachtes Material, Fundamente, Aufgrabungen und Beschädigungen sind einwandfrei zu beseitigen. Andernfalls ist der Veranstalter berechtigt, diese Arbeiten auf Kosten des Ausstellers ausführen zu lassen.

Nach dem für den Abbau festgesetzten Termin nicht abgebaute Stände oder nicht abgefahrene Messe-/Ausstellungsgegenstände werden vom Veranstalter auf Kosten des Ausstellers entfernt und unter Ausschluss der Haftung für Verlust und Beschädigung beim Messe-/Ausstellungsspediteur eingelagert.

## 14. Anschlüsse

Die allgemeine Beleuchtung geht zu Lasten des Veranstalters. Soweit vom Aussteller Anschlüsse gewünscht werden, sind diese bei der Anmeldung bekanntzugeben. Einrichtung und Verbrauch gehen zu Lasten des Ausstellers. Bei Ringleitungen werden die Kosten anteilig umgelegt.

Sämtliche Installationen dürfen bis zum Standanschluss nur von den vom Veranstalter zugelassenen Unternehmen ausgeführt werden. Diese erhalten alle Aufträge durch Vermittlung und mit Zustimmung des Veranstalters und erteilen Rechnung für Installation und Verbrauch direkt unter Einhaltung der vom Veranstalter bekanntgegebenen Richtsätze.

Anschlüsse und Geräte, die den einschlägigen Bestimmungen – insbesondere des VDE und des örtlichen EVU – nicht entsprechen, oder deren Verbrauch höher ist als gemeldet, können auf Kosten des Ausstellers vom Veranstalter entfernt oder außer Betrieb gesetzt werden. Der Aussteller haftet für alle Schäden, die durch Benutzung nicht gemeldeter und/oder nicht von den vom Veranstalter zugelassenen Unternehmen ausgeführter Anschlüsse entstehen. Der Veranstalter haftet nicht für Unterbrechungen oder Leistungsschwankungen der Strom-, Wasser-/Abwasser-, Gas- und Druckluftversorgung.

## 15. Bewachung

Die allgemeine Bewachung des Geländes und der Hallen übernimmt der Veranstalter ohne Haftung für Verluste oder Beschädigungen. Für die Beaufsichtigung und Bewachung des Standes ist der Aussteller selbst verantwortlich. Dies gilt auch während der Auf- und Abbaueiten. Sonderwachen sind nur mit Genehmigung des Veranstalters zulässig.

## 16. Haftung

Der Veranstalter, sowie seine Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen, haften nicht für Schäden aus leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen.

Dies gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder Garantien, sowie bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz. Unberührt bleibt ferner die Haftung für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Aussteller regelmäßig vertrauen darf (Kardinalpflicht). In den Fällen dieses Absatzes haftet der Veranstalter nach den gesetzlichen Vorschriften.

Die Haftung des Veranstalters ist bei Verletzung einer Kardinalpflicht auf den vorhersehbaren, typischen Schaden beschränkt, unter Ausschluss der Haftung für Folgeschäden.

## 17. Versicherungen

Es wird den Ausstellern dringend nahe gelegt, ihre Messe-/Ausstellungsgegenstände und ihre Haftpflicht auf eigene Kosten zu versichern.

## 18. Fotografieren – Zeichnen – Filmen

Das gewerbsmäßige Fotografieren, Zeichnen und Filmen innerhalb des Messe-/Ausstellungsgeländes ist nur den vom Veranstalter zugelassenen Unternehmen/Personen gestattet.

## 19. Hausrecht

Der Veranstalter übt während der Veranstaltung das alleinige Hausrecht im Messe-/Ausstellungsgelände aus und kann eine Hausordnung erlassen. Aussteller und ihre Mitarbeiter dürfen das Gelände und die Hallen erst eine Stunde vor Beginn der Messe-/Ausstellung betreten. Sie müssen Hallen und Gelände spätestens eine Stunde nach Schluss der Messe-/Ausstellung verlassen haben. Übernachtung im Gelände ist verboten.

## 20. Verjährung

Ansprüche der Aussteller gegen den Veranstalter, verjähren in einem Jahr, beginnend mit dem Ende des Monats, in den der letzte Tag der Messe-/Ausstellung fällt.

Alle Ansprüche der Aussteller gegen den Veranstalter sind binnen einer Ausschlussfrist von sechs Monaten, beginnend mit dem Ende des Monats, in den der letzte Tag der Messe-/Ausstellung fällt, in Textform geltend zu machen.

Die Regelungen der vorstehenden beiden Absätze gelten nicht, sofern dem Veranstalter, seinen Mitarbeitern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln zur Last fällt, oder die Haftung des Veranstalters sich nach Ziffer 16. nach den gesetzlichen Vorschriften richtet.

## 21. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Veranstalters, auch dann, wenn Ansprüche im gerichtlichen Mahnverfahren geltend gemacht werden, so weit nicht in den „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ etwas anderes festgelegt ist.

Nachdruck, auch auszugsweise, ist nicht gestattet.  
Stand: Januar 2018